



*Chiudete gli occhi e concedetevi una dolce fuga in barca a vela, lasciatevi accarezzare da un vento che parla di libertà ed eleganza, perdetevi tra i carruggi antichi e colorati.*

*Immergetevi in una sensazione presente, passata e futura.*

*Un momento infinito.*

NAO, una nuova realtà imprenditoriale nel mondo delle fragranze di lusso, nasce e si sviluppa attraverso il racconto e la condivisione delle unicità che caratterizzano il territorio ligure che si estende dal Levante al Ponente. Natura, cultura, life stile ed emozioni intense che ispirano un nuovo concetto di esclusività.

Ideatrice del progetto e fondatrice della marca è Alice Viola, imprenditrice milanese che, da sempre alla ricerca della bellezza in ogni sua forma, ne ritrova i connotati in una terra ricca di meraviglie incomparabili, dalla costa all'entroterra, dalla cultura e tradizione al lusso più esclusivo. Insieme al talentuoso profumiere italiano Fulvio Ciccolo ne esplora i territori vivendo l'esperienza diretta delle note olfattive che caratterizzano il luogo originando una fragranza che racchiude l'essenza salmastra del mare, Crèuza de Mä, e Natúa, che racconta l'aroma della terra e della vegetazione selvaggia.

Nato da una ispirazione, il progetto prende a poco a poco forma grazie al lungo percorso di affiancamento e consulenza con l'agenzia creativa Black Swan Brand Consultants che conferisce alla marca un posizionamento strategico preciso, un brand concept chiaro e uno storytelling focalizzato sul concetto di "brezza". Il racconto della cultura tipicamente italiana, che si rispecchiano nel logo e nel descriptor, si amalgama perfettamente ad un elegante packaging attento alla sostenibilità, all'identità di marca e all'utilizzo di processi di produzione e materie prime artigianali che proteggono e rispettano la natura.

Il nome NAO deriva dal dialetto genovese e significa "nave", parola evocatrice di storie di vento, di viaggi e della dolce vita. Un nome corto, foneticamente dolce, facile da ricordare e in relazione con il mondo della nautica. Allo stesso tempo un nome che miscela il lusso e la modernità con il dialetto, carico di tradizione e strettamente legato al luogo d'origine.

L'italianità e la cultura sono impressi anche nel motto di Ovidio che impreziosisce il sigillo: "luvat Meminisce Beati Temporis". NAO invita ad intraprendere un viaggio alla scoperta di sé stessi, dei propri valori, bisogni e aspirazioni attraverso le note aromatiche del luogo che diventano infine parte arricchente dei nostri ricordi, oltre che innesco fondamentale per creare nuovi.

Il nuovo Brand NAO è stato presentato in anteprima mondiale al Dubai International Boat Show 2022 durante l'EXPO Dubai dove ha ricevuto reazioni positive ed interessamenti, ottimo punto di partenza per il lancio del prodotto che avverrà entro fine ottobre 2022.

NAO

A brand of Zoespa S.r.l. – Viale A. Doria 44, 20124 Milano

[a.viola@naoessence.com](mailto:a.viola@naoessence.com) | [www.naoessence.com](http://www.naoessence.com)